

MIGUSTI

*Dóen ...wat
je leuk vindt!*

FACTSHEET – INSTAGRAM (starter)

Waarom en hoe gebruik je Instagram eigenlijk?

Met deze korte factsheet ben je zo weer op vlieghoogte qua kennis om verder te gaan met dit mooie medium. Er zijn nog zoveel mogelijkheden. Hier eerst de basis!

Instagram is een populair sociaal media kanaal voor beeld & video. Het is speciaal ontworpen voor de mobiele telefoon zodat de gebruiker een foto maakt en deze 'instantly' - via de app - kan plaatsen op deze 'website'.

Alles draait om beeld

Op Instagram draait het om en over de foto's. Via de app kun je met verschillende filters de foto's en video's aantrekkelijker maken.

De focus ligt op het leggen van **sociale contacten**. Met vrienden, familie, collega's, mensen met dezelfde interesses én potentiële klanten.

Enorm bereik

Instagram is ongelooflijk snel gegroeid. Dit op één na grootste sociale media kanaal is niet alleen voor jonge mensen. Ook ondernemers zien hier veel van hun doelgroep terug. De perfecte manier dus om je te laten zien aan jouw potentiële klant. Als zij het gevoel hebben je te kennen, kun je een band opbouwen. Dit draagt bij aan het vertrouwen en de herkenbaarheid van jouw bedrijf.

Succesformule

De combinatie tussen foto's of video's van jouw klanten, inspirerende reizen, professionele tips en interessante opdrachten werken als een magneet en blijken een succesformule! Ze willen weten met wie ze te maken hebben en of ze zich daarin herkennen. Wat heerlijk om zo met klanten te werken die zich in je herkennen en bij je passen!



'Goede start' checklist

- Beveilig jouw account goed, maar zet hem wel op openbaar (hou die winkel open voor klanten).
- Vul jouw biografie aan met persoonlijke informatie en link naar je website.
- Post 3 x per week een bericht, zo blijf je goed zichtbaar. Reageer op anderen, 'like' en wees royal in het @vermelden van mensen die je bewondert.
- Gebruik tussen de 5-10 hashtags en vooral ook juist die wat zeggen over jouw bericht.
- Kijk af bij anderen, wat doen zij? En waarom spreekt dat je aan? Waarom werkt het?

Enkele Insta-termen die handig zijn om te weten

Net als op andere social media gebruikt Instagram een aantal termen:

- **App** - Afkorting voor 'application'. Een software applicatie die je download op een smartphone of tablet die toegang geeft tot Instagram.
- **Bio** - Stukje informatie bij jouw Instagram account en waar je een link naar jouw website en een foto kunt plaatsen.
- **Deel** - Manier om een bericht van een ander met iemand die jij kent te delen (het vliegtuig-icoon)
- **Feed** - Verzameling van berichten op jouw tijdlijn van de mensen die jij volgt (het huisjes-icoon in je beginscherm).
- **Filter** - Een manier om je foto te bewerken met een bepaalde sfeer/kleur.
- **Galerij** - De fotocollectie van een Instagram gebruiker
- **Gebruikersnaam** - De naam die de gebruiker heeft gekozen op Instagram. Dat hoeft niet de eigen naam te zijn, je kunt hier creatief mee zijn.
- **Hashtag** - het # symbool dat voor een trefwoord staat. De hashtags zijn relevant voor de beschrijving van de foto. Hashtags zijn zoekbaar op Instagram.
- **Like** - Een waardering voor een bericht in de vorm van een hartje. Je geeft een like door 2x op de foto te tikken of op het hartje onder de foto.
- **Statistieken** - Inzicht in bezoekers van jouw account
- **Stories** - Een manier om los van je berichten ook 24 uur aandacht te vragen voor jouw boodschap. Deze verdwijnt automatisch.
- **Volger** - De mensen die de berichten van een Instagram gebruiker volgen.

Blijf jezelf – juist jij maakt het verschil!



Je wilt het wel van de daken roepen. Je bent gestart met jouw bedrijf, je bent klaar voor klanten, je website is online, dus kom maar op.....

Helaas heb je niet opeens klanten die aanbellen als jij er klaar voor bent.

Netwerken is de belangrijkste factor. Online maar ook offline. Zorg er dus voor dat jouw netwerk weet wat je doet. Wees er trots op. Dat is niet egoïstisch, dat is gewoon slim! Alleen als mensen weten wat jou doet, komen ze erop om

En hoe nu verder?

Ben je enthousiast geworden? Wil je verder met Instagram om te kijken wat het allemaal voor je kan doen? Dan kun je nu makkelijk online 3 cursussen volgen bij MiGusti. Door leermethodieken (tekst, audio en video) te combineren, behaal je de meeste leer-winst. Met de cursus kun je in 2 x 5 dagen helemaal weer bij zijn op het gebied van Instagram! Je krijgt op de doordeweekse dagen een e-mail per les. In die les zit dan informatie over het onderwerp van die dag met tips en opdrachten. Leuke manier om te leren voor maar 10 minuten per dag!

jouw in te schakelen of jou aan iemand te tippen. **Pak je podium en laat jezelf zien!**



Wat extra tips:

- Onthoud bij alles wat je doet 'wie is mijn ideale klant'. Waarschijnlijk zitten zijn op Instagram, maar misschien ook op [Facebook](#) of [LinkedIn](#).
- Blijf positief, ook in jouw boodschap. Mensen worden eerder aangetrokken tot iemand die inspireert dan tot iemand die zeurt en klaagt
- Maak je berichten persoonlijk. Eenheidsworst is er al genoeg. Hoe kijk jij tegen zaken aan? Schrijf laagdrempelig!
- [Oefen met eigen videoberichten](#), het werkt! Wennen is het wel 😊 als je jezelf terugziet. Gewoon doen!



GEEF JE GELIJK OP voor de basis Instagram cursus

GEEF JE GELIJK OP voor de Instagram BOOST cursus

MiGusti Media
Voor al jouw online communicatie
www.migusti.nl